



Facultad
de Comunicación y
Relaciones Internacionales



MÁSTER EN PROGRAMAS DE TELEVISIÓN DE ENTRETENIMIENTO

Curso 2024 - 2025

Créditos: 60 ECTS

Calendario: del 22 de octubre de 2024 al 19 de junio de 2025

Horario: de lunes a jueves de 16h a 20h / puntualmente los viernes

Lugar: Barcelona. Facultad de Comunicación Blanquerna

Dirección: Jorge García / Judith Colell

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

El Máster en programas de televisión de entretenimiento, nace de la necesidad de formar a los profesionales que la industria de la televisión reclama, ofreciendo la oportunidad de hacer un aprendizaje especializado, con el objetivo de que la formación sirva para crear, desarrollar y comercializar el contenido de los programas de la televisión de entretenimiento. Se trata de aprender, en definitiva, a hacer televisión industrial y de calidad para todos los públicos: entretenida, divertida y bien hecha.

La última década de la producción televisiva en España y en Europa, en general se ha caracterizado, desde el punto de vista de los contenidos, por el incremento de los formatos de entretenimiento. Géneros como los concursos, los programas divulgativos, de humor, los docu-shows, los late-shows, los magazines, en todas sus expresiones, los reality shows y los talent shows ocupan gran parte de la parrilla televisiva de los canales públicos y privados. El género del entretenimiento se ha convertido en el contenido más importante de las televisiones generalistas y por lo tanto, de la producción de las empresas españolas dedicadas al audiovisual.

El panorama televisivo actual, caracterizado por la complejidad y los cambios, requiere, por un lado, de altos grados de especialización que difícilmente pueden ofrecer los estudios universitarios, y por otro, de un reciclaje constante de los conocimientos por parte de los profesionales del sector. En este sentido, el *Máster en programas de televisión de entretenimiento*, se propone como un complemento idóneo para los actuales estudios de grado y para los profesionales de la industria audiovisual que quieran especializarse en el diseño de contenidos y/o la producción y comercialización de los formatos televisivos de entretenimiento que, como hemos señalado, son los que gozan de mayor demanda.

Esta progresiva transformación del medio televisivo, necesita nuevos profesionales y una industria fuerte, con empresas muy bien preparadas para desarrollar grandes formatos y espectáculos televisivos. Esto significa que estas empresas necesitan de nueva generación de profesionales que contribuyan a crear un producto televisivo final de calidad y éxito. El Máster en programas de televisión de entretenimiento, se preocupará de formar estos profesionales, expertos en distintos ámbitos, que tanto pueden ser creativos, redactores, guionistas, productores, como profesionales del sector técnico, realizadores, regidores y técnicos de plató en general.

Cada uno desde su formación inicial o profesión, seguirá los estudios para capacitarse y ocupar en el futuro el lugar de trabajo específico dentro de la industria que idea, desarrolla y produce programas de televisión.

METODOLOGÍA: ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

El curso se plantea desde una doble perspectiva. Una parte está dedicada a la presentación de contenidos teóricos por parte de los especialistas en cada materia, donde se incluyen aspectos prácticos, técnicas y herramientas de creación de contenidos, producción de televisión y análisis y estudio de casos.

La otra parte consiste en hacer el seguimiento de los diferentes ámbitos de trabajo de una productora de televisión cómo es, en este caso, Gestmusic, que dirige conjuntamente este máster con la Universitat Ramon Llull/Blanquerna. Así pues, los estudiantes podrán seguir y analizar las reuniones de equipos de programas, tanto las de contenidos como las de técnicos, asistirán a grabaciones en plató, verán el proceso de producción, los castings, la postproducción y harán el seguimiento de los equipos de redacción y guionistas de diferentes programas.

El proyecto final del máster tiene como finalidad la aplicación de las capacidades que se van adquiriendo durante el proceso formativo y constituyen un ejercicio integrador y de síntesis para consolidar la formación recibida. Se asignará un tutor que guiará al estudiante durante el proceso de diseño e implementación del proyecto. Asimismo, el alumno dispondrá de los recursos técnicos del máster para desarrollarlo en las sucesivas fases, concluyendo el proyecto en la elaboración de, por un lado, un dossier de venta y un pitching ante responsables creativos de varias productoras y, por otro, una Biblia completa del formato.

El plan de estudio del máster es eminentemente práctico y profesionalizador, y se desarrolla, en parte, en las instalaciones de Gestmusic. Está impartido por profesionales de prestigio, responsables de los programas con más éxito de la televisión contemporánea en el estado español, con los equipos de los cuales, los alumnos realizarán procesos de inmersión, pisando las instalaciones y los platós.

Desde este mismo punto de vista profesionalizador, se contemplan prácticas en la industria y focalizadas únicamente a la televisión de entretenimiento.

SALIDAS PROFESIONALES

El máster capacitará a los estudiantes para ocupar un lugar de trabajo dentro de los equipos de empresas especializadas en entretenimiento y producción para televisión, como especialistas en distintos géneros, desde concursos a talent shows, late-shows, talk shows, magazines y todos los formatos del entretenimiento televisivo.

Las salidas profesionales a las que optarán los estudiantes que sigan el máster son diversas y derivadas de sectores y ámbitos diferentes: creativos de empresas de producción de televisión, directores de programas, creadores de formatos, redactores, guionistas de producción de televisión, productores ejecutivos, directivos del sector, productores, profesionales técnicos, realizadores, etc.

PERFILES DE LOS CANDIDATOS

El máster se dirige principalmente a graduados en Comunicación Audiovisual, Periodismo o Publicidad y Relaciones Públicas, pero también a otros titulados que quieran orientar su trayectoria profesional hacia el ámbito de la creación, producción y comercialización de contenidos televisivos. También son candidatos al máster los profesionales de otros medios audiovisuales que quieran ampliar su perfil y actualizar contenidos relacionados con la televisión.

Las personas que quieran acceder al máster sin titulación de grado, se les valorará por sus méritos en una entrevista y obtendrán al final de los estudios, un título de Certificación de aprovechamiento del Máster.

PROGRAMA

<p>M 1 ENTRETENIMIENTO EN LA TELEVISIÓN E INTERACTIVIDAD DIGITAL</p>	<p>Panorama actual, análisis y fórum de discusión sobre géneros y formatos clásicos y actuales a partir de la experiencia de directores y redactores de los mismos programas. Tendencias en contenidos de entretenimiento. Estudio de audiencias para el profesional que quiera proponer sus propias ideas al mercado televisivo. Nuevos escenarios audiovisuales, nuevos consumos y la revolución de los contenidos de televisión y redes sociales. Nuevos formatos interactivos y patrocinio digital.</p>
<p>M 2 CREATIVIDAD, CREACIÓN DE CONTENIDOS Y DESARROLLO DE FORMATOS</p>	<p>La dirección y la redacción de contenidos. Inmersión en las tareas de los profesionales que crean y desarrollan formatos de televisión. Preparación y realización de vídeos dentro de un programa. Coordinación y producción musical. Proceso completo de creación de contenidos de un formato de entretenimientos que servirá como base y guía del estudiante para el proyecto a desarrollar en el módulo 4.</p>
<p>M 3 REALIZACIÓN Y TÉCNICA</p>	<p>Una inmersión en la técnica de realización televisiva de todos los géneros. Equipos y diseños técnicos en plató para las grabaciones, los directos y los falsos directos. Cámaras y unidades móviles de control. La postproducción y la organización del material dentro de un proyecto. Los conceptos más importantes sobre la captación de imágenes, ingesta, postproducción y entrega. La estética, la escenografía y el grafismo de los programas.</p>
<p>M 4 LAS FASES DE PRODUCCIÓN EN EL DESARROLLO DE LOS FORMATOS TELEVISIVOS</p>	<p>Visión de la producción basada en las relaciones humanas, acercándonos a la forma de trabajar de los equipos y a los planes de producción reales de los programas en antena actualmente. La producción ejecutiva de los proyectos y el control del contenido. Derecho audiovisual. Proceso completo de desarrollo del ámbito de producción y técnica del formato de entretenimiento planeado al módulo 2.</p>
<p>M 5 TRABAJO FINAL DE MÁSTER (TFM)</p>	<p>Desarrollo completo de la biblia de un formato de televisión pasando por todas las etapas de producción que le son inherentes (contenidos, realización, digital, producción,...). Dossier de venta, teaser y pitching.</p>
<p>M 6 PRÁCTICAS</p>	<p>Prácticas en empresas del sector de la televisión de entretenimiento.</p>



PROFESORADO

Ismael Agudo. Coordinador musical en Gestmusic. Responsable del repertorio musical de *Tu Cara Me Sueno*, *Operación Triunfo*, *El Número 1* o *Destino Eurovisión*.

Sergi Arévalo. Redactor y subdirector de programas de entretenimiento en varias productoras, Gestmusic, Veranda, Zanskar, Triacom, y en equipos de programas como *Operación Triunfo*, *Oh happy day*, *Volando Voy con Jesús Calleja* y *Persona Infiltrada*.

Jaume Benet. Profesor de la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna URL. Coordinador de Innovación tecnológica, realizador, editor y montador.

Ana Boadas. Periodista, guionista y presentadora. Ha trabajado en equipos de Gestmusic, Warner Bros, Magnolia... y en programas y galas como *Operación Triunfo* (TVE), *Divendres* (TV3), *La Marató* (TV3), *Top photo* (Neox) y *Obrim fil* (TVE).

Rut Boixader. Realizadora con más de 20 años de experiencia. Ha sido la encargada de realizar formatos como *Tu cara me suena*, *Atrapa un millón*, *Boom* o *Caiguts del cel*.

David Bretones. Director de fotografía e iluminador de formatos de entretenimiento. También ha sido realizador de programas como *La travessa*.

Montse Claros. Productora ejecutiva y directora de programas del género concurso en Gestmusic Endemol. Especializada desde hace años en formato concursos: *Alta Tensión*, *Atrapa un millón*, *Ahora caigo*, *Boom*, *The Wall*.

Judith Colell. Directora de cine y guionista de varios filmes de ficción. Directora del Grado de Comunicación Audiovisual en la Facultad de Comunicación Blanquerna.

Ángel Custodio Gómez. Director creativo en Gestmusic. Director y subdirector de programas: *The Wall* y *Chat OT*. Premio Ondas 2008 por *Se llama copla*, de Canal Sur. Profesor del departamento de Comunicación Audiovisual de la UAB.

Nacho Díaz. Guionista, redactor y subdirector de programas. Ha participado en programas como *Traitors*, *El oficio de vivir*, *OT* o *La mejor canción jamás cantada*.

Mario Daza. Productor ejecutivo de programas en TV3. Responsable de las producciones *Joc de Cartes*, *El Foraster*, *Polònia*, *Tabús*, *Preguntes Freqüents*, *This is Art*, *Oh Happy Day*, *Està passant...*

Aniol Florensa. Escritor y guionista de programas como *Tu cara me suena* o *Joc de cartes*. Actualmente es director del programa APM de TV3.

Noemí Galera. Directora del Departamento de casting en Gestmusic. Directora y subdirectora de programas y actualmente es la Directora de la Academia de *Operación Triunfo* en las nuevas ediciones.

Miquel García. Ingeniero Industrial. Jefe del Departamento de ingesta y postproducción en Gestmusic. Responsable de la postproducción de *Operación Triunfo*, *Tu Cara Me Sueno*, *Boom*, *Ahora caigo*, *Top Gamers Academy...*

Jorge García: Subdirector y redactor de programas en Gestmusic Endemol. Ha sido redactor de concursos como *Atrapa un millón*, *The wall* o *Avanti un altre*. Subdirector de *Boom* desde 2017.

Albert Grau. Productor de grandes shows para televisión en Gestmusic durante más de 20 años: *Crónicas Marcianas*, *Operación Triunfo*, *Atrapa un millón*, *Mira quién baila...*. Actualmente, productor freelance.



Facultad
de Comunicación y
Relaciones Internacionales



gestmusic
A Banijay Company

Tono Hernández. Director de contenidos de entretenimiento a Veranda Televisión, Director de Persona infiltrada y Oh Happy Day. Subdirector de Supervivientes Perdidos en Honduras desde la isla del caribe.

David Llanes. Director del departamento de contenidos de Satisfacción Iberia. Previamente ha desarrollado estas mismas funciones en la productora Mediacrest. También ha sido jefe de desarrollo en El Terrat.

Taida Martínez. Realizadora en productoras como El Terrat y Gestmusic. Ha realizado, entre otros muchos programas, El club del 1%, Late Motiv, Vosaltres mateixos o El camerino. Encargada de la realización del Primavera Sound.

Eva Marín. Redactora de programas a varias productoras: Lavinia, La Fábrica de la Tele, Producciones del Barrio y Gestmusic. Últimamente en Veranda Televisión como subdirectora en *Persona infiltrada* y *Oh Happy Day*.

Eva Mor. Guionista y desarrolladora de formatos. Ha sido director de creatividad de Warner, Minoría absoluta y Lavinia. Ganadora del premio Ondas por la serie *Boca norte*.

Pau Nadeu. Redactor de Tu Cara Me Suenas. Redactor y montador en *El Foraster* y *Tips* en Brutal Media, en *Revolució 4.0* en El Terrat y de *La Mejor Canción Jamás Cantada* y *Bailando con las Estrellas* en Gestmusic.

Álex Navarro. Socio del colectivo de guionistas 12 monos. Ha trabajado como guionista en Operación Triunfo 2020, La Fábrica con Gabriel Rufián, Buenafuente, El Intermedio, Saber y Ganar, Galas 60 años juntos y Gala Premis Gaudí.

Javier Pageo. Arquitecto, escenógrafo i director de arte. Director de arte de *Drag Race España*, *La Voz*, *Operación Triunfo*, *Love Island*, *Mickey Mouse Squad* y para Ruth Lorenzo en *Factor X*.

Juan Pozo. Responsable del Departamento de Sonido en Gestmusic Endemol. Técnico de sonido en programas *Operación Triunfo*, *Ahora Caigo*, *Atrapa un millón*, *Uno de los nuestros*, *Mira quién baila...*

Pere Prat. Ingeniero Industrial. Director del Departamento Técnico de Gestmusic Endemol. Creador de CATVL97 y de El 9 Televisió de Cardedeu. Profesor de Sistemas de Comunicación en el Instituto del Teatro.

Jordi Rosell. Productor ejecutivo, director y realizador. Freelance para productoras: El Terrat, Zoopa, Shine Iberia, Gestmusic, Magnolia, Mediacrest y en programas como *Operación Triunfo*, *Supervivientes*, *Masterchef*, *Top Photo*, *El Cazador*, *Baby Boom*, *Mira quién baila...*

Tinet Rubira. Periodista. Director general de Gestmusic Endemol. Dirige y crea programas de televisión: *Operación Triunfo*, *Tu cara me suena*, *El número Uno*, *Top Gamers Academy...*

Martí Rubira. Encargado de desarrollo de programas unscripted de la productora Brutal Media.

Carles Sánchez. Director, presentador, guionista y humorista. Intermedio, El Foraster, El Terrat, Gestmusic, APM?, Movistar+, RAC1, El Jueves... Director y presentador de Jugada Mestra, el primer podcast de TV3.

Nia Sanjuán: Directora de programas en Gestmusic Endemol: *Operación Triunfo 2020*, *Canvi de Xip*, *Lolita Tiene un plan*, *OT: El reencuentro*, *Insuperables*, *El número Uno*, *Uno de los nuestros*. Ha trabajado por TV Azteca en México como asesora de contenidos.

Jordi Selma. Grafista y diseñador. Jefe del Departamento de Infografía y Grafismo de Gestmusic Endemol. Responsable de la estética, logos, caretas, infografías, etc de los programas de Gestmusic.

Mireia Tarruella. Subdirectora de *Tu Cara Me Suenas*. También, redactora de *Ahora Caigo*, *Boom*, *Top Gamers Academy*, *La Mejor Canción Jamás Cantada* y *Bailando con las estrellas*.



Facultad
de Comunicación y
Relaciones Internacionales



Carlos Torres: Guionista, redactor y reportero. Ha trabajado por Gestmusic, Goroka, El Terrat y Producciones del Barrio. Guionista en *Salvados* con Jordi Évole y actualmente en *Crimis* con Carles Porta.

Albert Vico. Periodista y Social Media Manager en Gestmusic: *Operación Triunfo*, *Top Gamers Academy*, *Canvi de Xip*. Especialista en comunicación digital, creación y integración de contenidos.

Más información:

GESTMUSIC TRAINING
Jorge García
training@gestmusic.es
www.gestmusic.es/gesttraining



UNIVERSITAT RAMON LLULL

Facultad
de Comunicación y
Relaciones Internacionales



gestmusic

A Banijay Company